

Journée technique SISTRA du 13.11.25

Signalisation touristique et locale dans le canton de Vaud

SOMMAIRE

1. Constat 2007
2. Actions
3. Hiérarchisation
4. Panneaux d'annonce et d'accueil
5. Signalisation locale
6. Projet pilote Alpes vaudoises 2020

Constat



Constat



Constat vaudois 2007

- Signalisation touristique et locale issue **d'initiatives individuelles**
 - **Absence de réflexion** au niveau cantonal
 - **Inadéquation** entre la signalisation et le marketing des destinations touristiques
 - **Disparité** des panneaux existants (structure, graphisme, etc.)
 - **Absence de hiérarchisation** de l'information
-
- En parallèle : inventaire OFROU 2007 : sur 248 panneaux autoroutiers existants, 6 étaient conformes aux directives de la Confédération

Prise en main de la problématique

Groupe de travail

- VaudPromotion (Office du tourisme VD)
- Service de la promotion de l'économie et de l'innovation
- Direction générale de la mobilité et des routes

- Faire coïncider la signalisation touristique avec le marketing des destinations
- Hiérarchiser l'offre touristique
- Harmoniser le graphisme des panneaux
- Capter sur les axes routiers structurants du canton

Principes

- **Public-cible** : des touristes potentiels en transit
- **Sécurité** : lisibilité et simplicité du message
- **Continuité** : guidage vers un point d'aboutissement
- **Uniformité** : homogénéité des intitulés et du graphisme
- **Visibilité**: offre visuellement repérable

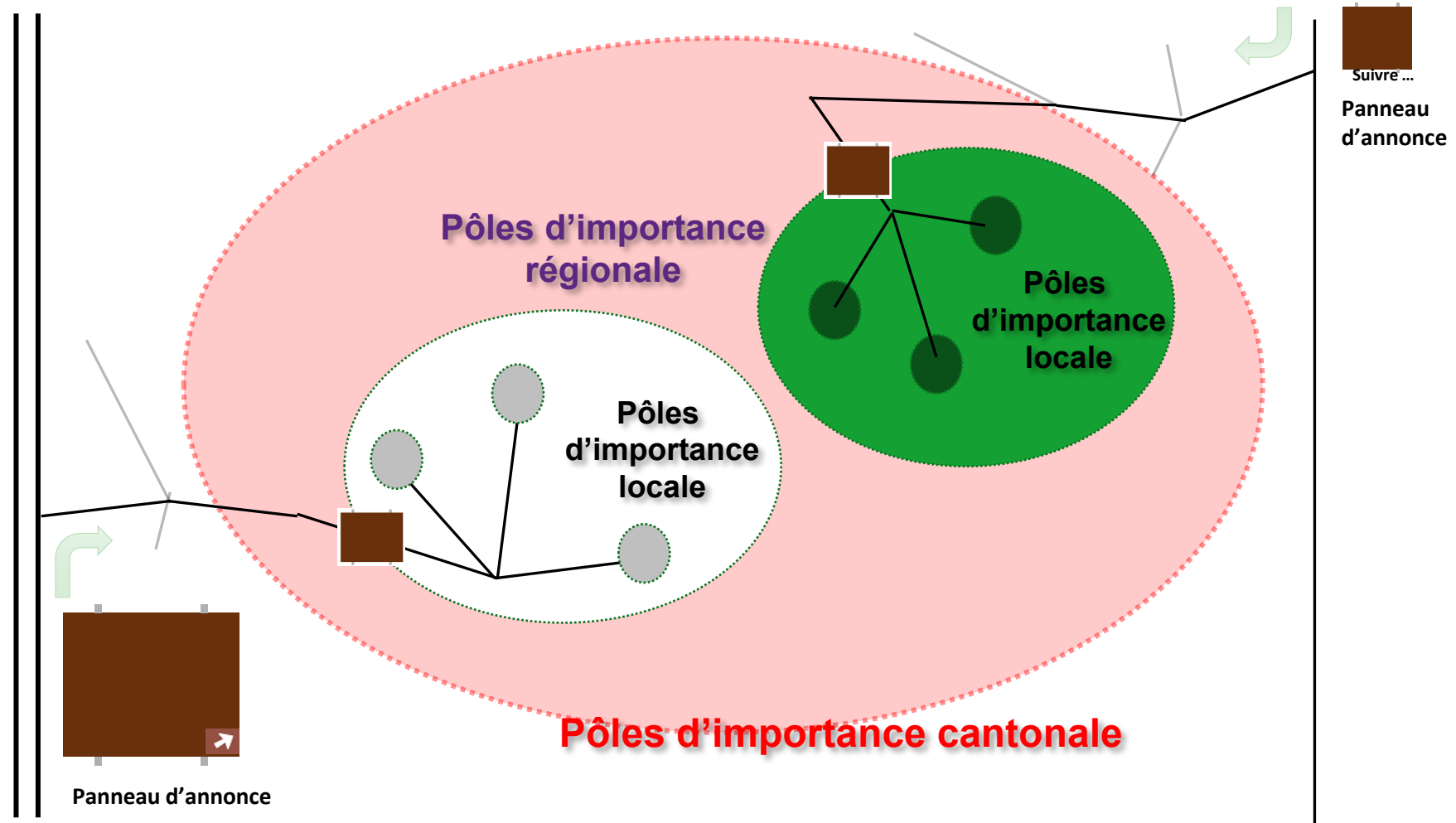
Schémas directeurs

Trois niveaux

Trois types de signalisation

- Niveau 1 : CANTONAL – Panneau d’annonce
- Niveau 2 : REGIONAL – Panneau d’accueil
- Niveau 3 : LOCAL – Signalisation directionnelle

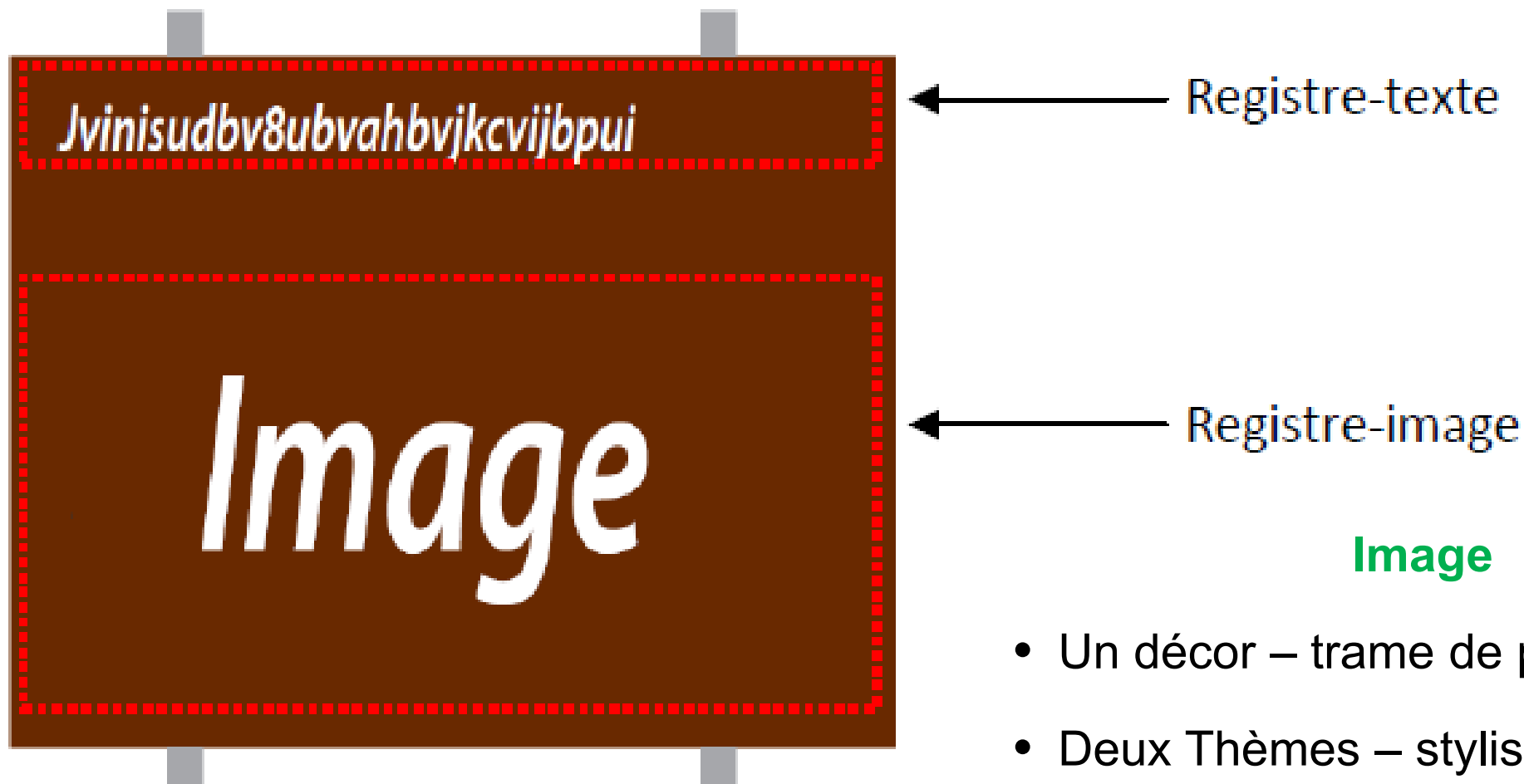
Guider sans perdre





Axe 1 : Autoroute

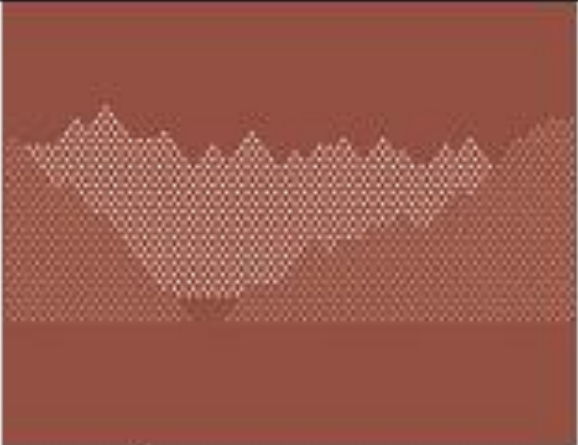
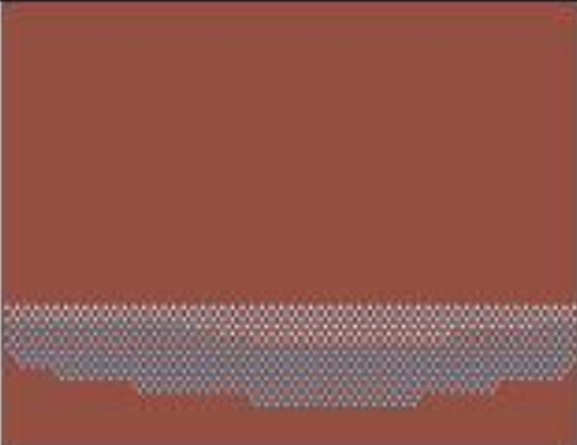
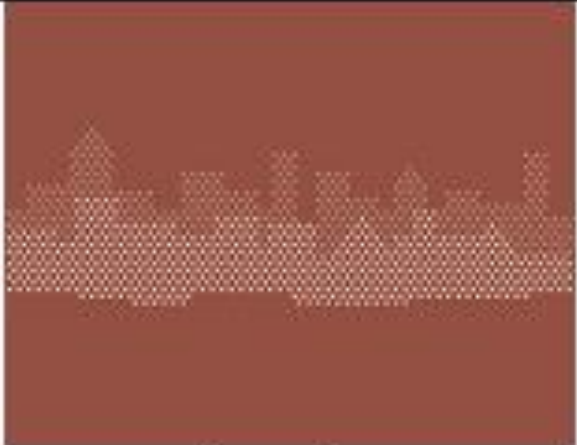
Axe 2 : Route cantonale

Panneau d'annonce et d'accueil



- Un décor – trame de points
- Deux Thèmes – stylisés – à plat

Exemple 1	Exemple 2	Exemple 3
		
<p>Décor « Montagne »</p>	<p>Décor « Lac »</p>	<p>Décor urbain</p>

Exemple 1	Exemple 2	Exemple 3
		
<p>Décor « Montagne »</p>	<p>Décor « Lac »</p>	<p>Décor urbain</p>

Exemple 1



Objet « Téléphérique »

Exemple 2



Objet « Château »

Exemple 1



Objet « Téléphérique »

Exemple 2



Objet « Château »

Exemple 1



Objet « Randonnée »

Exemple 2



Objet « Produit du terroir - Fromage »

Exemple 1





Objet « Randonnée »

Exemple 2



Objet « Produit du terroir - Fromage »

Exemple 1	Exemple 2
<p data-bbox="522 449 980 506"><i>Beauvalon région</i></p> 	<p data-bbox="1630 449 1923 506"><i>Tomabourg</i></p>  <p data-bbox="1630 1006 2000 1063">Suivre Moillaz</p>

Exemple Villars – Diablerets – Leysin

- Registre texte: « Villars – Diablerets – Leysin »
- Registre image:
 - Thème 1 : Botta+cabine
 - Thème 2 : Tours d'Aï
 - Décor : Profil de l'Oldenhorn relié au profil des Tours d'Aï

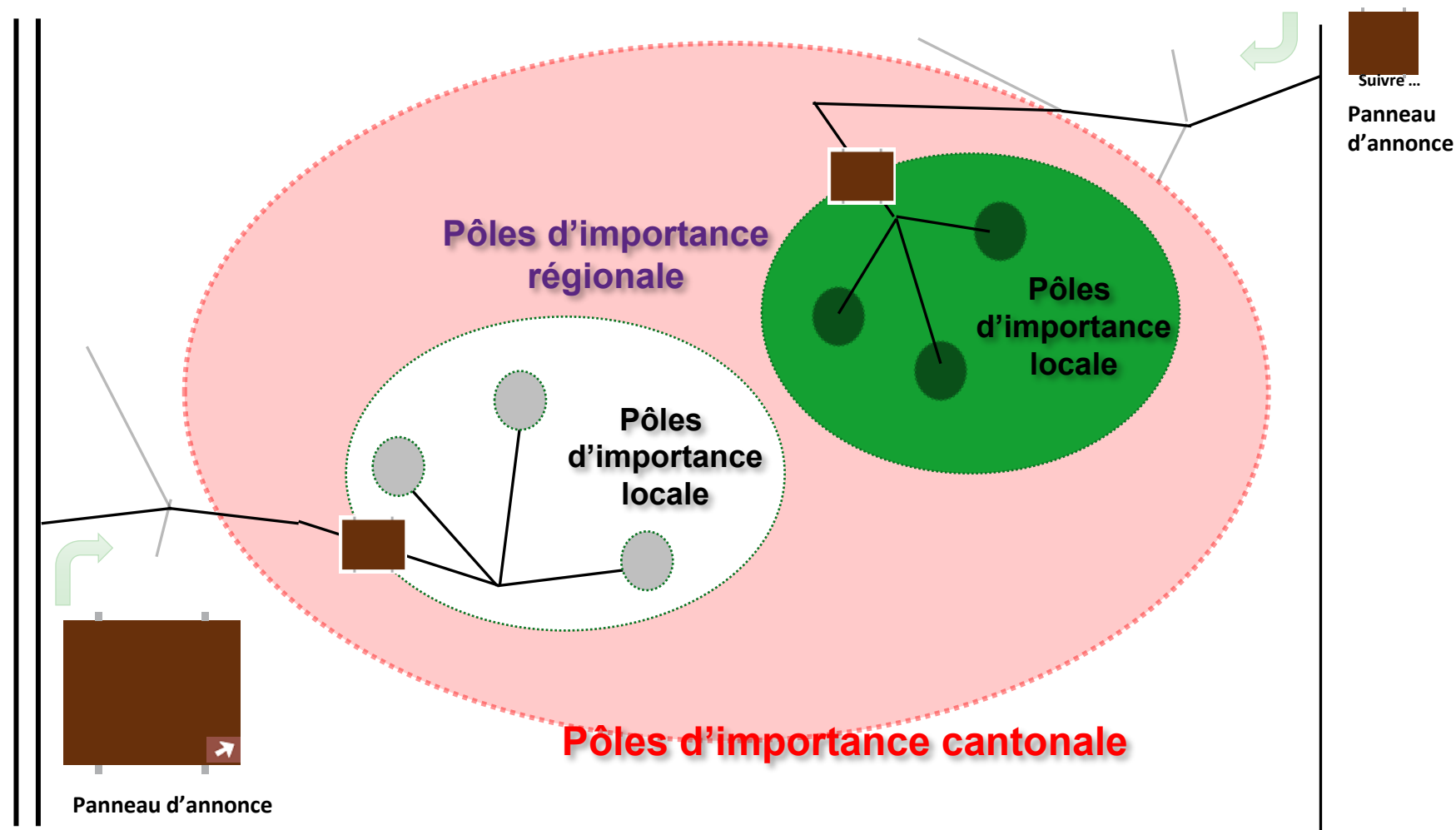








Signalisation des pôles d'importance locale



Axe 1 : Autoroute

Axe 2 : Route cantonale

Signalisation des pôles d'importance locale - Constat



Signalétique des pôles d'importance locale - Constat



Rec150 Rectangulaire 150 mm de hauteur

Cinq thématiques

1. Produits fermiers et vignerons-encaveurs



2. Equipements et services publics communaux / écoles privées / établissements hospitaliers



Rec150 – cinq thématiques – cinq type d'indicateur – cinq notes

3. Etablissements para-hôteliers



4. Restaurants situés hors localité



5. Sites touristiques d'intérêt local et tourisme de loisir



Règles générales – Rec150

- Interdits au niveau des autoroutes / semi-autoroutes / routes cantonales hors traversée de localité
- Aux dernières intersections et que s'il y a doute quant à la direction à suivre.
- Sont propriété des communes territoriales.
- La commune propose les emplacements
- Emplacements validés par DGMR

<https://www.vd.ch/dicirh/dgmr/documents-techniques>

Concept global signalisation

NIVEAU CANTONAL

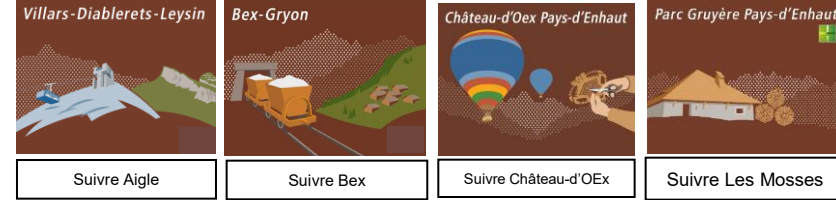
Panneau d'annonce/d'accueil sur autoroute



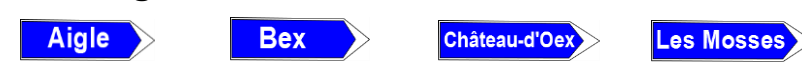
Guidage



Panneau d'annonce sur RC



Guidage

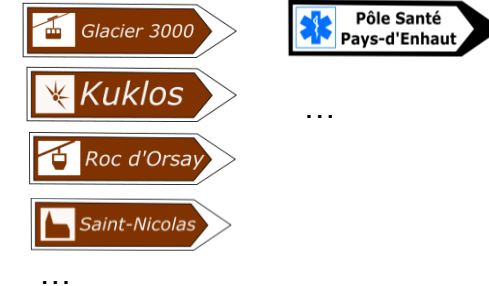


NIVEAU RÉGIONAL

Panneau d'accueil

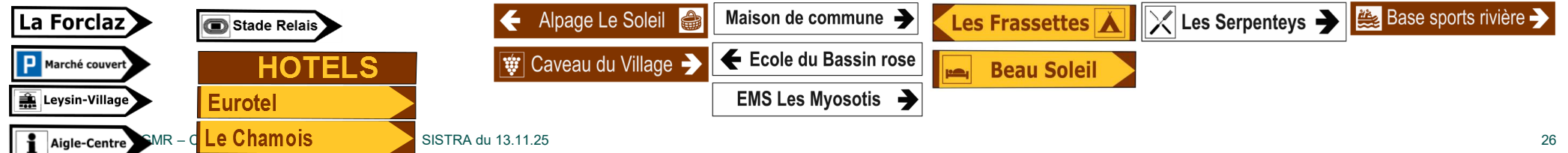


Guidage



NIVEAU LOCAL

Signalisation directionnelle locale



Rec150

Projet pilote Alpes vaudoises Inverser le processus

Dans la vraie vie :

- 1. Demande de signalisation**
- 2. Questionnement sur la hiérarchie et la caractérisation**

A mettre en place :



Projet pilote Alpes vaudoises 2020

Schéma directeur

- 38 pôles d'importance régionale (10 localités et 28 sites)
- 543 pôles d'importance locale à hiérarchiser



Catégorie des pôles	TOTAL
Entreprise, commerce	1
Equip. et service public	60
Hébergement-Restauration	222
Hôtellerie	40
Parahôtellerie	88
Restaurant	94
Lieu géographique	75
Col routier	2
Hameau	39
Localité d'importance locale	12
Localité touristique	9
Quartier	13
Santé	5
Site naturel	8
Site viticole et Terroirs	29
Sport, culture et loisirs	102
Site à prédominance non touristique	31
Site à prédominance touristique	71
Transport	41
Aérodrome	0
Routes (parking)	26
TP (gare, arrêt de bus)	15
TOTAL	543
Sans signalisation	167
Nécessite une signalisation	376
Signalisation OSR	161
Rec150	215

Hier

Leysin



Aujourd'hui



Ormont-Dessous



L'aventure continue ...

Grandson région



Orbe - Ville mosaïque



Romainmôtier région



Vallorbe-Cité du fer



Yverdon-les-Bains



Yvonand région



Journée technique SISTRA du 13.11.25

Merci pour votre attention

Projet pilote - Annonce



Concept graphique – Décors

- Fond marron
 - Annonce : **350 cm X 450 cm**
 - Accueil : **250 cm x 200 cm**
- Élément de décors à l'aide d'une **trame de points**
- Gamme de **couleurs définies** du **blanc au brun** en passant par des teintes de **gris** avec exceptionnellement **du bleu**



Concept graphique – Thème 1

- Le thème principal **à gauche** - environ **$\frac{2}{3}$ du registre image**.
- **Contraste** avec le fond marron pour **identifier** rapidement le thème
- Silhouette **typique** et **stylisée**.
- Aplats de **8 couleurs**.



Concept graphique – Thème 2

- Thème secondaire **à droite** environ **$\frac{1}{3}$ du registre image**).
- **Contraste** avec le fond marron.
- Détail fortement réduit
- Aplats de **6 couleurs**.



Concept graphique – Texte

- Texte **en haut - Une seule ligne.**
- **Appellation** du pôle touristique.
- En adéquation avec le **marketing touristique.**
- Police **Astra Frutiger** hauteur de **260 mm blanc.**
- **Trois mentions** maximum, tiret entre les mentions.



Produits fermiers et vigneron-encaveurs



Produits fermiers

- Denrées alimentaires produites, transformées et élaborées dans une exploitation agricole par le producteur (LVLAgr, art. 25).

Vigneron

- Personne bénéficiant des droits de production qui cultive ou fait cultiver par un tiers des terres dans le but d'en retirer du raisin et de le valoriser (LV, art. 36a).

Encaveur

- Personne qui transforme ou fait transformer par un tiers du raisin et/ou du moût en vin pour son propre compte pour le commercialiser et/ou achète du vin dans ce même but (LV, art. 36a).

Sites touristiques d'intérêt local et tourisme de loisir



Culturel

- Directement rattaché à une institution, propose une programmation de spectacles, d'expositions, conférences (musée, salle de spectacle etc.)

Naturel

- Patrimoine riche et unique pour la région (marais, écosystème, paysage, forêt, point de vue, flore, etc.)

Sportif et de loisir

- Lieu avec infrastructures permettant la pratique d'une activité sportive (accrobranche, rafting, karting, etc.) ou de loisirs (parc d'attraction, etc.).

13 pôles d'importance cantonale

