

SISTRA Fachtagung vom 13.11.25

Touristische und lokale Signalisation im Kanton Waadt

SOMMAIRE Inhalt

1. Feststellung 2007
2. Massnahmen
3. Priorisierung
4. Anzeige- und Willkommenstafeln
5. Lokale Signalisation
6. Pilotprojekt Alpes Vaudoise

Feststellung



Feststellung



Feststellung aus dem Kanton Waadt 2007

- Touristische Signalisierung, die aus **individuellen** und regionalen **Initiativen** hervorgegangen ist.
 - **Fehlende Überlegungen** auf nationaler oder kantonaler Ebene
 - **Diskrepanz** zwischen der Signalisation und dem Marketing der touristischen Ziele.
 - **Disparität** der bestehenden Schilder (Struktur, Grafik usw.)
 - **Fehlende Hierarchisierung** der Informationen
-
- Parallel dazu: ASTRA-Bestandsaufnahme 2007: Von 248 bestehenden Autobahnschildern entsprachen 6 den Richtlinien des Bundes.

Einstieg in die Problematik

Arbeitsgruppe

- VaudPromotion
(Tourismusbüro VD)
- Amt für
Wirtschaftsförderung
und Innovation
- Generaldirektion für
Mobilität und Strassen
(Tiefbauamt Waadt)

- Die touristische Signalisation mit dem Marketing der Reiseziele in Einklang bringen.
- Das touristische Angebot hierarchisch ordnen
- Die Grafik der Schilder harmonisieren
- Auf den strukturierenden Strassenachsen des Kantons erfassen

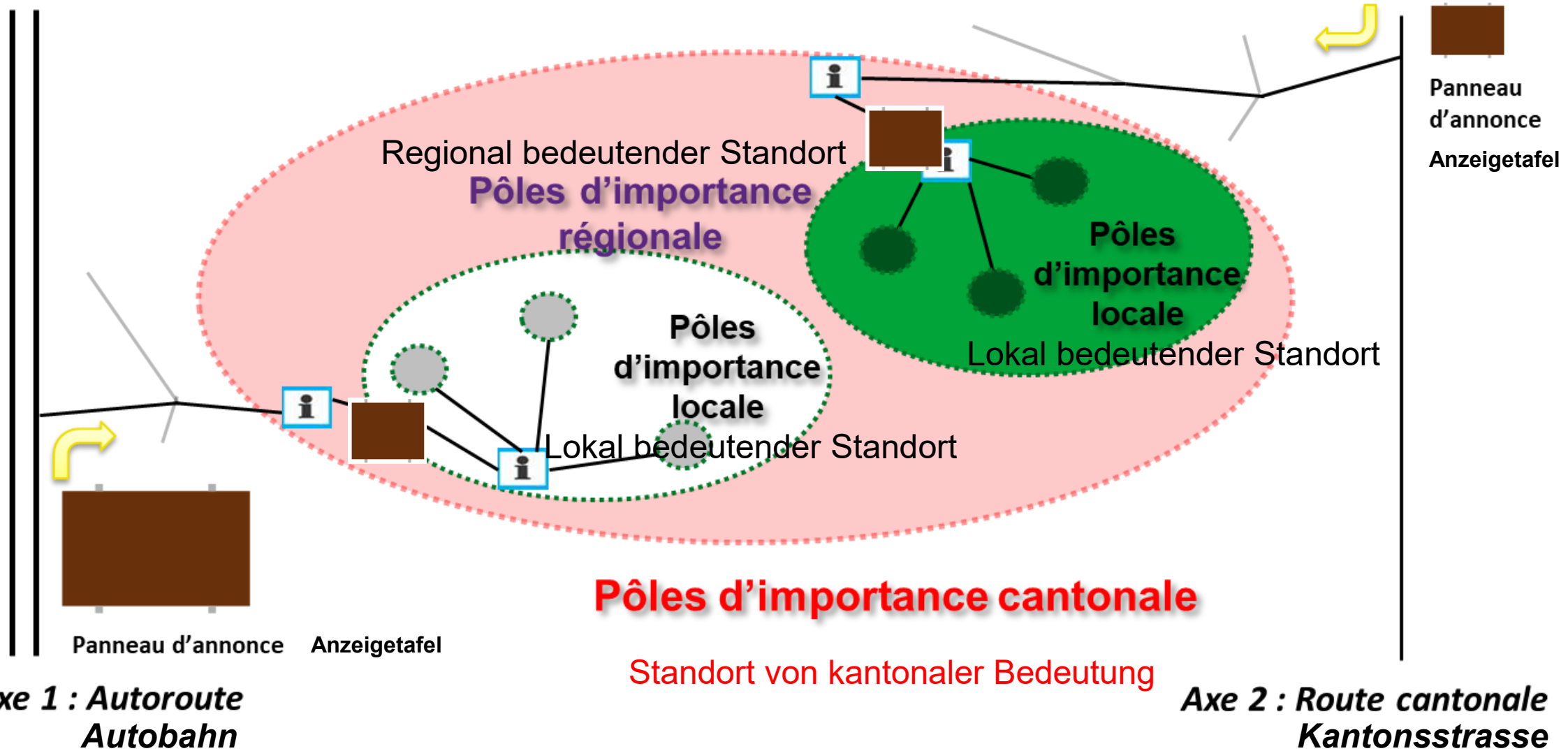
Grundsätze

- **Zielgruppe:** Potenzielle Touristen auf der Durchreise
- **Sicherheit:** Lesbarkeit und Einfachheit der Botschaft
- **Kontinuität:** Führung zu einem Endpunkt
- **Einheitlichkeit:** Einheitlichkeit von Titeln und Grafiken
- **Sichtbarkeit:** Physisch auffindbares Angebot

Leitbilder Drei Ebenen Drei Arten von Signalisation

- Ebene 1: KANTONAL - Anzeigetafel
- Ebene 2: REGIONAL - Willkommenstafel
- Ebene 3: LOKAL - Richtungssignalisierung

Führen ohne zu verirren



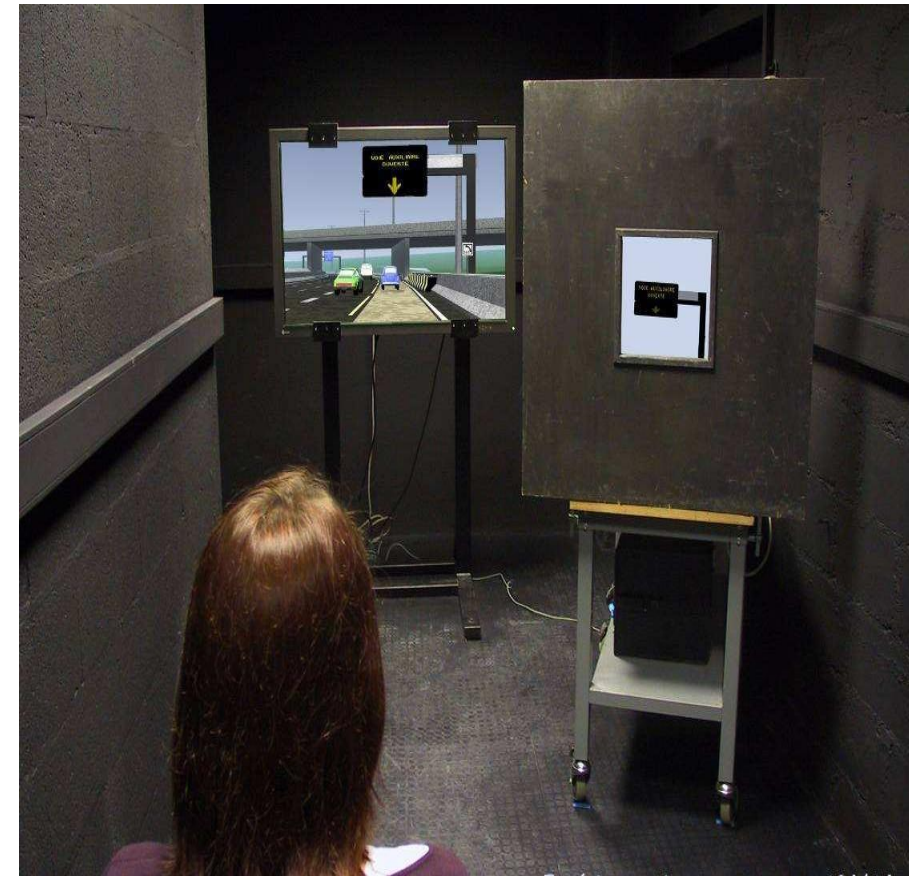
Anzeigetafel

Test in INRETS Lyon (FR) Nationales Forschungsinstitut für Verkehr und Verkehrssicherheit)

- **Lesezeit = 2 Sekunden**
- **Einfachheit der grafischen Botschaften**
- **Typizität der Objekte**
- **Verlangsamt den Interpretationsprozess nicht**

→ **Den Deutungsprozess nicht verlangsamen**

- **Schriftart in ausreichender Größe**
- **Kurze, einzeilige Texte**
- **Begrenzte Anzahl von Themen**
- **Nüchterne Bilder**
- **Kontrast zwischen Figur und Hintergrund**



Anzeige- und Willkommenstafel



Registre-texte

Textregister

Registre-image

Bildregister

Bild

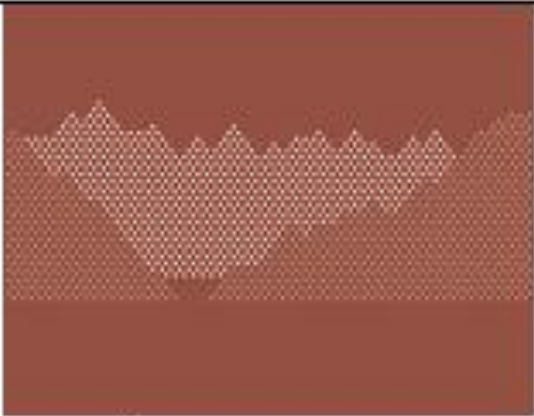
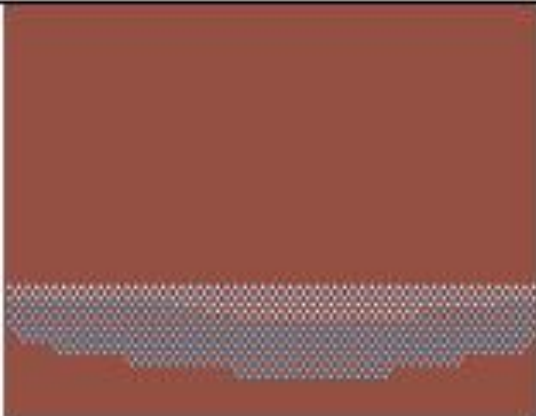
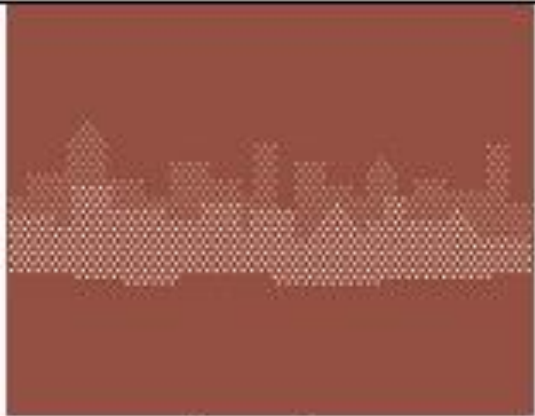
- Ein Dekor – Punktraster
- Zwei Themen – stilisiert - flach



Exemple 1 Beispiel 1	Exemple 2 Beispiel 2	Exemple 3 Beispiel 3
		
Décor « Montagne »	Décor « Lac »	Décor urbain

Kulisse «Berg»

Kulisse «See»



Kulisse «Urban»

Exemple 1	Exemple 2	Exemple 3
		
Décor « Montagne »	Décor « Lac »	Décor urbain

Exemple 1 Beispiel 1	Exemple 2 Beispiel 2
 <p data-bbox="614 522 1098 568">Objet « Téléphérique »</p>	 <p data-bbox="1714 534 2094 579">Objet « Château »</p>

Kulisse «Seilbahn»

Kulisse «Schloss»

Exemple 1	Exemple 2
 <p data-bbox="430 1209 1098 1255">Objekt Objekt « Téléphérique »</p>	 <p data-bbox="1536 1209 2094 1255">Objekt Objekt « Château »</p>

Exemple 1 Beispiel 1



Objet « Randonnée »

Kulisse «Wandern»

Exemple 2 Beispiel 2



Objet « Produit du terroir - Fromage »

Kulisse «Regionale Produkte – Käse»

Exemple 1



Objekt Objekt « Randonnée »

Exemple 2



ObjektObjet « Produit du terroir - Fromage »

Exemple 1

Beispiel 1



Exemple 2 Beispiel 2



Suivre Moillaz folgen

Beispiel Villars – Diablerets – Leysin

- Textregister: « Villars – Diablerets – Leysin »
- Bildregister:
 - -Thema 1: Botta + Kabine
 - -Thema 2: Tours d'Aï
 - -Szenerie: Profil des Oldenhorns verbunden mit dem Profil der Tours d'Aï

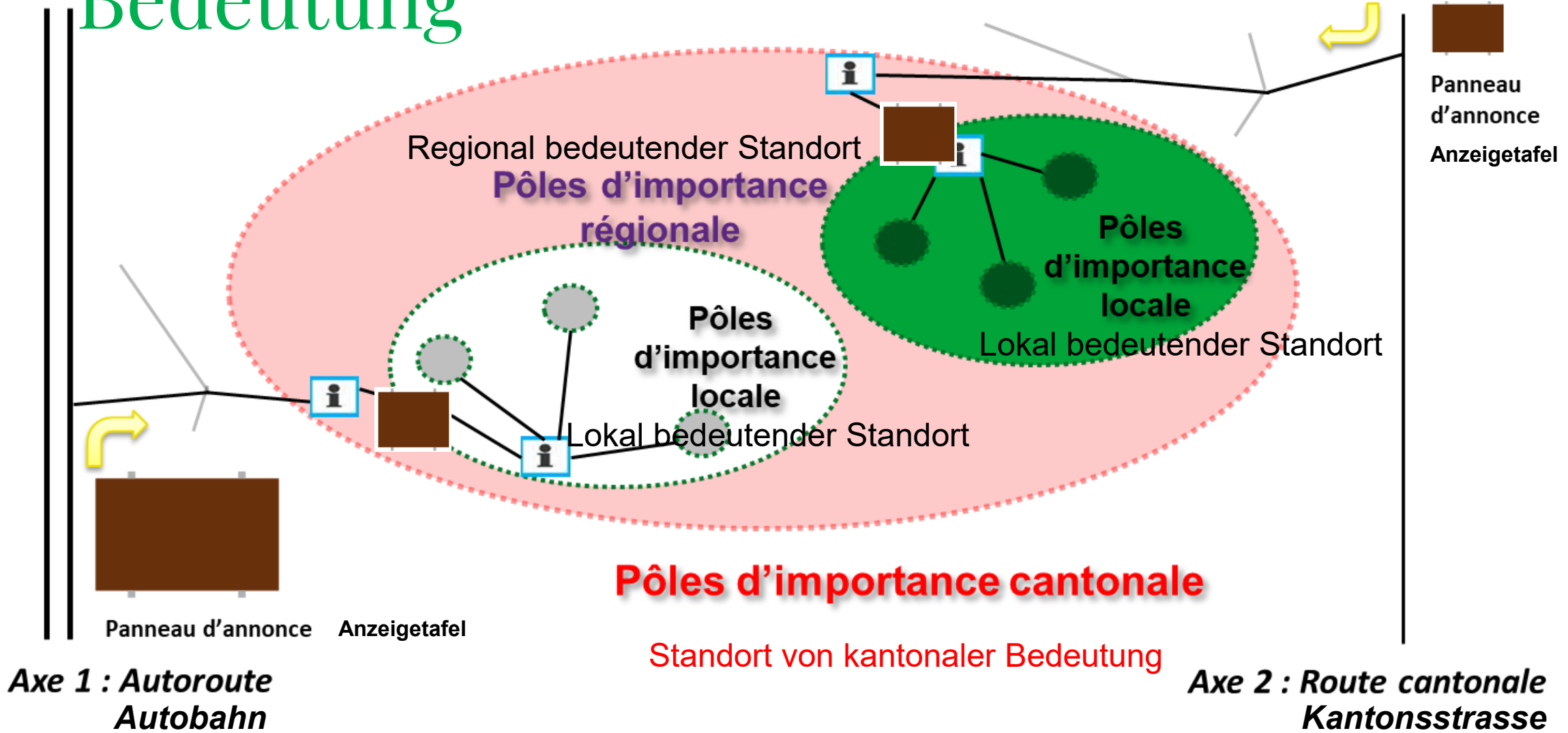








Signalisation von Standorten lokaler Bedeutung



Signalisierung von Standorten lokaler Bedeutung – Feststellung



Signalisierung von Standorten lokaler Bedeutung – Feststellung

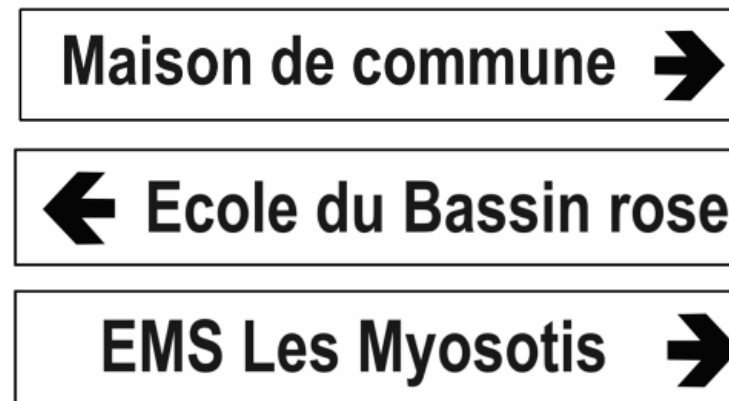


Rec150 Rechteckig 150 mm hoch Fünf Themenbereiche

1. Bauernhofprodukte und Winzer-Einkellerer



2. Kommunale öffentliche Einrichtungen und Dienste / Privatschulen / Krankenhäuser



Rec150 – fünf Themen – fünf Arten von Indikatoren – fünf Noten

3. Parahotellerie-Einrichtungen



4. Ausserorts gelegene Restaurants



5. Sehenswürdigkeiten von lokalem Interesse und Freizeittourismus



<https://www.vd.ch/dicirh/dgmr/documents-techniques>

Allgemeine Regeln – Rec150

- Verboten auf Autobahnen / Autostrassen / Kantonsstrassen ausserorts.
- An den letzten Kreuzungen und nur, wenn Zweifel über die Richtung bestehen.
- Sind Eigentum der territorialen Gemeinden.
- Die Gemeinde schlägt die Standorte vor.
- Von der DGMR (Kantonales Tiefbauamt Waadt) bestätigte Standorte

<https://www.vd.ch/dicirh/dgmr/documents-techniques>

Globales Signalisierungskonzept

KANTONALE EBENE

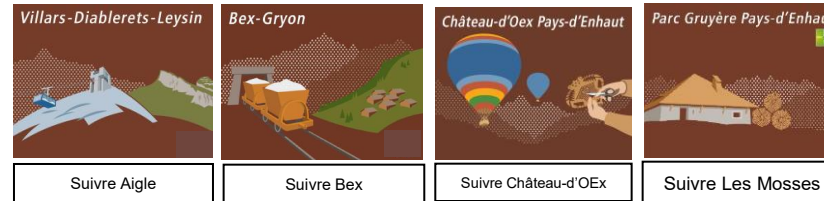
Anzeige-/Willkommenstafel an der Autobahn



Leitung



Anzeigetafel auf Kantonsstrasse



Leitung



REGIONALE EBENE

Willkommenstafel



Leitung



LOKALE EBENE

Lokale Wegweisung



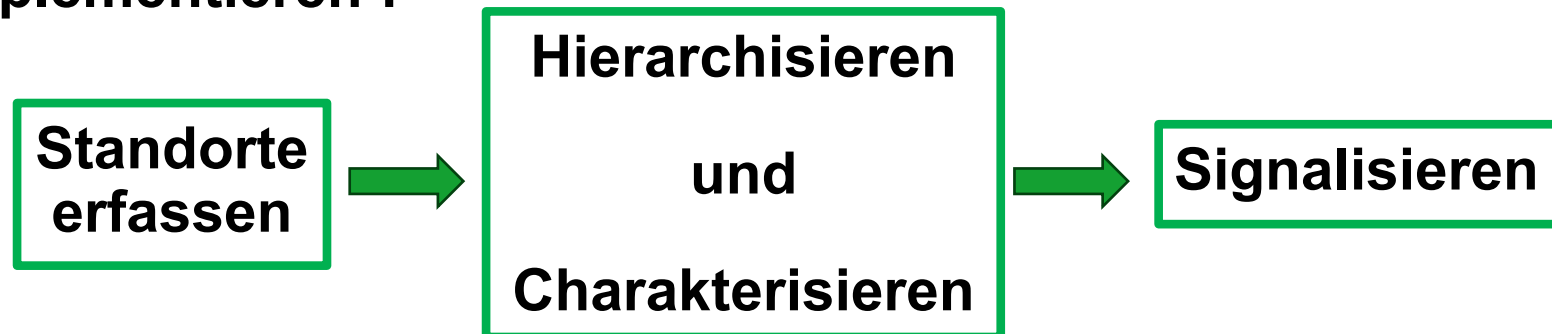
Rec150

Pilotprojekt Alpes Vaudoises Umkehrung des Prozesses

Im wahren Leben:

- 1. Bitte um Signalisierung**
- 2. Frage nach Hierarchie und Charakterisierung**

Zu implementieren :



Pilotprojekt Alpes Vaudoises 2020

Leitbild

- 38 Standorte von regionaler Bedeutung (10 Ortschaften und 28 Standorte)
- 543 Standorte von lokaler Bedeutung, die priorisiert werden müssen



Kategorie der Standorte	Total
Unternehmen, Handel	1
Ausstattung und Dienstung	60
Unterkunft und verpflegung	222
Hotellerie	40
Parahotellerie	88
Restaurants	94
Geographische Orte	75
Bergpass	2
Ortschaft	39
Ort von lokaler Bedeutung	12
Touristischer Standort	9
Quartier	13
Gesundheit	5
Naturgebiet	8
Weinbaugebiet und Terroir	29
Freizeitaktivitäten	102
Überwiegend nicht touristischer Standort	31
Vorwiegend touristischer Standort	71
Transport	41
Flugplätze	9
Strassen (Parkplätze)	26
ÖV (Bahnhof, Bushaltestelle)	15
TOTAL	543
Ohne Signalisation	167
Erfordert eine Signalisation	376
Signalisation nach SVO	161
Rec150	215

Wird im gesamten Kanton fortgesetzt ...

Grandson région



Orbe - Ville mosaïque



Romainmôtier région



Vallorbe-Cité du fer



Yverdon-les-Bains



Yvonand région



Journée technique SISTRA du 13.11.25

Danke für Ihre Aufmerksamkeit

Pilotprojekt- Ankündigung



Grafisches Konzept – Hintergründe

- Brauner Hintergrund
- Anzeige: 350 cm X 450 cm
- Willkommen: 250 cm X 200 cm
- Dekorelement mithilfe eines Punktrasters
- Definierte Farbpalette von Weiss über Braun bis hin zu Grautönen mit ausnahmsweisem Blau.
- Einheit über den ganzen Kanton schaffen



Grafisches Konzept - Thema 1

- Das Hauptthema **auf der linken Seite** - etwa $\frac{2}{3}$ des Bildregisters.
- **Kontrast** zum braunen Hintergrund, um das Thema schnell zu **identifizieren**.
- **Typische, stilisierte** Silhouette.
- Vollflächen in **8 Farben**.



Grafisches Konzept - Thema 2

- Sekundäres Thema **rechts** (etwa $\frac{1}{3}$ des Bildregisters).
- **Kontrast** zum braunen Hintergrund.
- Stark reduziertes Detail.
- Vollflächen aus **sechs Farben**.



Grafisches Konzept - Text

- Text **oben - Eine einzige Zeile.**
- **Bezeichnung** des touristischen Schwerpunkts.
- Entspricht dem **Tourismusmarketing.**
- Schriftart **Astra Frutiger** Höhe **260 mm weiss.**
- Maximal **drei Erwähnungen**, Bindestrich zwischen den Erwähnungen.



Bauernhofprodukte und Winzer-Einkellerer



Produkte vom Bauernhof

- Lebensmittel, die in einem landwirtschaftlichen Betrieb vom Erzeuger produziert, verarbeitet und zubereitet werden (LVLAgr, Art. 25).

Winzer

- Person mit Produktionsrechten, die Land bebaut oder von einem Dritten bebauen lässt, um Trauben zu gewinnen und diese zu verwerten (LV, Art. 36a).

Einkellerer

- Eine Person, die Trauben und/oder Most für eigene Rechnung zu Wein verarbeitet oder von einem Dritten zu Wein verarbeiten lässt, um diesen zu vermarkten und/oder Wein zu demselben Zweck kauft (LV, Art. 36a).

Sehenswürdigkeiten von lokalem Interesse und Freizeittourismus



Kulturel

- Direkt an eine Institution angegliedert, bietet ein Programm mit Aufführungen, Ausstellungen, Konferenzen (Museum, Veranstaltungssaal usw.).

Naturgebiete

- Reiches und für die Region einzigartiges Erbe (Sümpfe, Ökosystem, Landschaft, Wald, Aussichtspunkte, Flora usw.).

Sport und Freizeit

- Ort mit Infrastruktur, der die Ausübung einer sportlichen Aktivität (Baumklettern, Rafting, Karting usw.) oder einer Freizeitaktivität (Vergnügungspark usw.) ermöglicht.

13 Standorte von kantonaler Bedeutung

